

Setze Reize..... ...durch Bewegung!

Mit diesem Satz meine ich:

Lass Dich herausfordern nicht nur im Geschäft und im Alltag. Nein, auch mit Deinem Körper, setz Reize, beweg dich und lass nichts unversucht. Du wirst überrascht sein wie dein Glücksgefühl sich bemerkbar macht und die Stresshormone verfliegen. Wie du dich mit jedem Training besser und sportlicher fühlst.

Bedeutung + Beitrag für den einzelnen Menschen + die Gesellschaft. Eine Schilderung der begründeten Überzeugung über Bedeutung und Beitrag der Dienstleistung(en) bzw. des Dienstleistungsbereichs des betreffenden Anbieters für den einzelnen Menschen und die Gesellschaft.

Steigerung des Wohlbefindens als Grundidee

- Körperliche Aktivität erzeugt ein Gefühl der Zufriedenheit und steigert das Selbstbewusstsein.
- Ein gesunder Lebensstil führt zu einer veränderten, d.h. attraktiveren Erscheinung und größerer Zufriedenheit mit sich selbst.

Prävention und Rehabilitation als Grundidee

- Ein gesunder Lebensstil mit Training und Bewegung verringert die Häufigkeit an einer der sogenannten Zivilisationserkrankungen zu erkranken.

Eine Schilderung der begründeten Überzeugung über Bedeutung und Beitrag der Dienstleistung(en) bzw. des Dienstleistungsbereichs des betreffenden Anbieters für den einzelnen Menschen und die Gesellschaft.

Prävention und Rehabilitation als Grundidee

- Körperliche Aktivität, Training und ein gesunder Lebensstil steigern die Selbstheilungskräfte des Körpers.
- Das Training im Wasser vereint maximalen Nutzen mit optimaler Schonung: Dank dem Widerstand wird jede körperliche Aktivität (sogar Atmung und Puls) gebremst und erschwert, gleichzeitig verhindert der Auftrieb Verletzungen (keine Stürze, Zerrungen, kaum Muskelkater oder Schwitzen)

Freizeitgestaltung als Grundidee

- Mit den Wasserkursen können wir neue Bewegungserlebnisse vermitteln und ungewohnte Trainingsreize für Gesundheit und Fitness setzen

Soziale Kontakte und soziales Umfeld als Grundidee

- Das Mitmachen an einem Kurs/an Kursen bietet die Möglichkeit mit Anderen in Kontakt zu kommen.

- **Motive für das Engagement des Anbieters im geschilderten Dienstleistungsbereich. Eine Schilderung der persönlichen Motive des betreffenden Anbieters, sich im Dienstleistungsbereich zu engagieren und die oben geschilderten Entwicklung/Perspektiven (mit)zugestalten.**

Lebenshilfe für gesunden Lebensstil als Grundidee

- Im Wasser haben wir die Chance, verschiedene Leistungsniveaus und Altersgruppen in der gleichen Klasse trainieren zu können (dank der vielfältigen Differenzierungsmöglichkeiten mit dem Wasserwiderstand).
- Mit den Wasserkursen leisten wir Präventionsarbeit und verbessern Gesundheit und Mobilität unserer Kursteilnehmenden.

Selbständige Erwerbstätigkeit und Unabhängigkeit als Grundidee

- Mit den Wasserkursen habe ich eine Nische gefunden, in der ich mich entfalten und andere zu körperlicher Aktivität motivieren kann.
- Meinen Wunsch, selbständig und eigenverantwortlich zu handeln und zu entscheiden, habe ich mit der Gründung meiner Einrichtung Zuhause verwirklicht.

Freude, Spaß und Interesse an gesunder Lebensführung als Grundidee

- Meine Freizeitbeschäftigung habe ich zum Beruf gemacht.
- Mit dem Wasser/Fitnesstraining haben wir wunderbare Möglichkeiten, vielen Menschen die Freude an der Bewegung nahe zu bringen.

Eine Schilderung der allgemeinen zukünftigen Entwicklung der Dienstleistung bzw. des Dienstleistungsbereichs des Anbieters.

- Die Menschen werden zunehmend älter.
- Mit speziellen Kursen für bestimmte Klientel oder Personen mit speziellen Risiken wollen wir den Bedürfnisse unserer älter werdenden Kundschaft weiter gerecht werden.

Zukünftige Entwicklung und die Perspektiven des Anbieters für die nächsten 5 bis 10 Jahre

Eine Schilderung der zukünftige Entwicklung und der Perspektiven des Anbieters für die nächsten 5 bis 10 Jahre.

- Ich halte mich mit kontinuierlicher Weiterbildung zu neue Entwicklungen in der Wasserfitness und Pilates auf dem Laufenden.
- Ich halte mich mit kontinuierlicher Weiterbildung für neue Entwicklungen im präventiven Training auf dem Laufenden.
- Ich integriere neues Wissen und neue Trends in meine Kurse, um mein Angebot lebendig und spannend zu halten.
- Unsere KundInnen werden älter, Beeinträchtigungen nehmen zu, wir halten diese Menschen mit Kursformaten zu bestimmten Risikoprofilen bei der Stange.

Ein konkreter Beschrieb der Dienstleistung.

- Wir arbeiten in Kursform mit einem systematischen Aufbau der Übungen und Anforderungen über 6-12 Wochen, um so einen Nutzen für Gesundheit und Fitness zu erreichen (roter Faden des Lernens und roter Faden des Trainierens)

Kommunikation mit und die Distribution der Dienstleistung an den Kunden. Konkrete Informationen über die Kommunikation mit und die Distribution der Dienstleistung an die Kunden.

- Ich informiere meine KundInnen persönlich und unmittelbar in meinen Kursen.
- Ich bin in meiner Gemeinde mit Flyern und Aushängen an öffentlichen Plätzen präsent.
- Ich vertraue auf Mundpropaganda und ermuntere meine KundInnen, Bekannte zum Schnuppern mitzubringen. Wir unterrichten unsere KundInnen durch Flyer und Infos im Bad.
- Wir gewinnen neue KundInnen, indem die Badegäste durch laufende Kurse im Bad aufmerksam werden.
- Wir unterrichten unsere KundInnen durch Flyer und Infos im Bad und im Dorf.

Prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal der Dienstleistung. Eine prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet.

- Ich praktiziere individuelle Betreuung und persönlichen Kontakt und melde mich bei meinen KundInnen, wenn sie nicht erscheinen.
- Meine KundInnen bekommen alles aus einer Hand: Fitness-Kurse Indoor.

Buttisholz, 2017

Claudia Hebler-Würsch